



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ОРЕХОВО-ЗУЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

от 26.12.2009 № 100/7

г. Орехово-Зуево

Об утверждении плана-схемы зонирования территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области и коэффициентов для расчета начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Орехово-Зуевского городского округа Московской области, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, относящемся к ведению Орехово-Зуевского городского округа Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь Методическими рекомендациями по разработке и принятию муниципальных правовых актов в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также средств размещения информации, согласованных 15.05.2013 г. Первым заместителем Председателя Правительства Московской области И.Н. Габдрахмановым и рекомендациями Главного управления по информационной политике Московской области № 38Исх-2537 от 26.08.2014. за подписью заместителя руководителя Главного управления по информационной политике МО А.Д. Менчука, Совет депутатов Орехово-Зуевского городского округа Московской области

РЕШИЛ:

1. Утвердить план-схему зонирования территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области (Приложение №1).
2. Утвердить коэффициенты для расчета начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Орехово-Зуевского городского округа Московской области, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, относящемся к ведению Орехово-Зуевского городского округа Московской области (Приложение №2).
3. Направить настоящее Решение главе Орехово-Зуевского городского округа Московской области Панину Г.О. для подписания и официального опубликования.
4. Опубликовать настоящее Решение в официальном периодическом печатном издании и разместить на официальном сайте Орехово-Зуевского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.ozmo.ru).

5. Считать утратившими силу решения Совета депутатов городского округа Орехово-Зуево: № 209/15 от 25.03.2010 г. «Об утверждении плана-схемы зонирования территории городского округа Орехово-Зуево и коэффициентов для расчета начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, относящемся к ведению муниципального образования», №30/3 от 23.10.2014 г. «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Орехово-Зуево № 209/15 от 25.03.2010 г. «Об утверждении плана-схемы зонирования территории городского округа Орехово-Зуево и коэффициентов для расчета начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, относящемся к ведению муниципального образования» (с учетом изменений от 27.05.2010 N 233/20, от 23.09.2010 N 264/23, от 23.12.2013 № 633/63)», №233/20 от 27.05.2010 г. «О внесении изменений в Приложение № 2 к решению Совета депутатов № 209/15 от 25.03.2010 г. «Об утверждении плана-схемы зонирования территории городского округа Орехово-Зуево и коэффициентов для расчета начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, относящегося к ведению муниципального образования», №264/23 от 23.09.2010 г. «О внесении изменений в Приложение № 2 к решению Совета депутатов № 209/15 от 25.03.2010 г. «Об утверждении плана-схемы зонирования территории городского округа Орехово-Зуево и коэффициентов для расчета начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, относящегося к ведению муниципального образования», №633/63 от 23.12.2013 г. «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Орехово-Зуево МО от 25 марта 2010 г. N 209/15 «Об утверждении плана-схемы зонирования территории городского округа Орехово-Зуево и коэффициентов для расчета начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, относящегося к ведению муниципального образования», (в ред. Решений Совета депутатов городского округа Орехово-Зуево МО от 27.05.2010 N233/20, от 23.09.2010 N 264/23), №404/45 от 26.10.2017 г. « О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Орехово-Зуево Московской области от 25.03.2010 №209\15 «Об утверждении плана-схемы зонирования территории городского округа Орехово-Зуево и коэффициентов для расчета начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, относящегося к ведению муниципального образования»(в редакции решений Совета Депутатов городского округа Орехово-Зуево Московской области от 27.05.2010 №233/20, от 23.09.2010 №264/23, от 23.12.2013 №633/63, от 23.10.2014 №30/3), решение Совета депутатов городского округа Ликино-Дулёво Московской области от 17.02.2017 №14/4 «Об утверждении Порядка расчета суммы оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности

Орехово-Зуевского муниципального района, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, решение Совета депутатов Орехово-Зуевского муниципального района от 24.11.2015г. № 9/2 «Об утверждении базовой ставки размера оплаты на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Орехово-Зуевского муниципального района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

6. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

7. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на главу Орехово-Зуевского городского округа Московской области Панина Г.О.

**Председатель Совета депутатов
Орехово-Зуевского городского округа
Московской области**

Т.И. Ронзина

**Глава Орехово-Зуевского
городского округа
Московской области**

Г.О. Панин

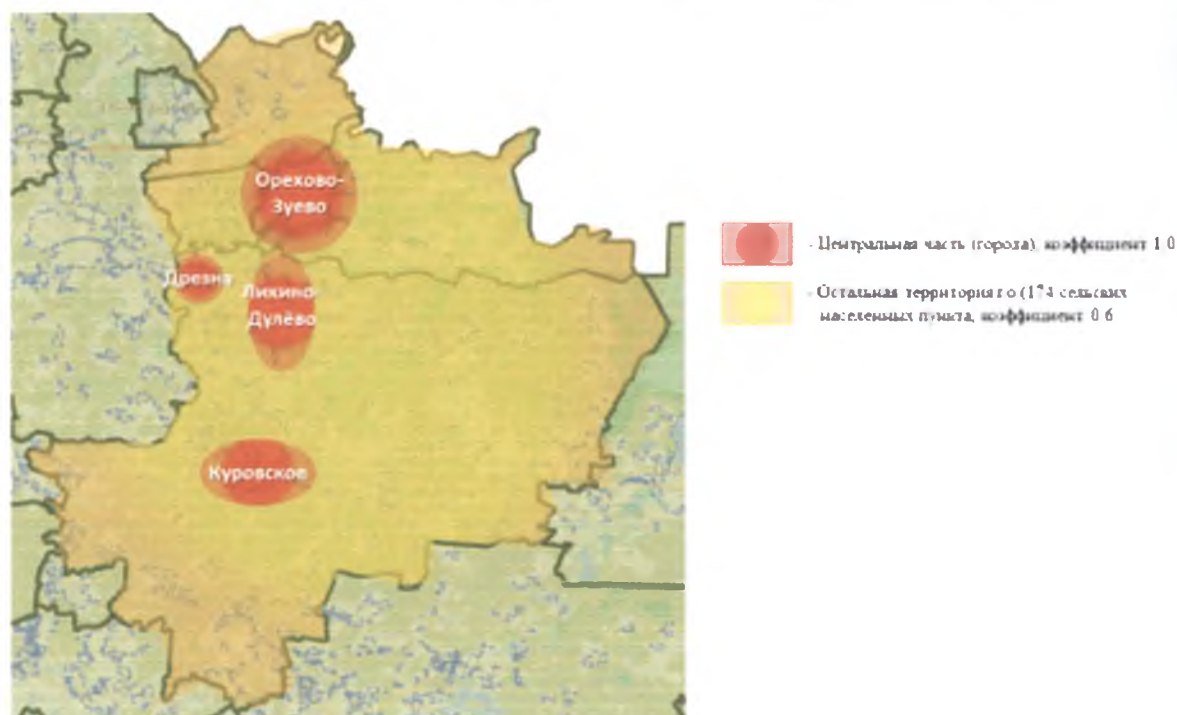
Разослано: дело, Панину Г.О., Комитету по экономике, Финансовому управлению, Управлению делами администрации Орехово-Зуевского городского округа Московской области, прокуратуре, регистр.

Исп. Костина Л.А.
412-32-94



Приложение №1 к решению Совета депутатов Орехово-Зуевского городского округа Московской области «Об утверждении плана-схемы зонирования территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области и коэффициентов для расчета начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Орехово-Зуевского городского округа Московской области, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, относящемся к ведению Орехово-Зуевского городского округа Московской области»
от 26.12.2019 № 100/7

План-схема зонирования территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области



Приложение №2 к решению Совета депутатов Орехово-Зуевского городского округа Московской области «Об утверждении плана-схемы зонирования территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области и коэффициентов для расчета начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Орехово-Зуевского городского округа Московской области, земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, относящемся к ведению Орехово-Зуевского городского округа Московской области»
от 26.12.2019 № 100/7

Порядок расчета начальной цены договора за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (равной годовой плате за установку и эксплуатацию РК)

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в целях определения начальной цены договора за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (равной годовой плате за установку и эксплуатацию РК), размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Орехово-Зуевского городского округа Московской области.

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление осуществляется по следующей формуле:

$P = Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt$, где

P – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2500 рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

Кр – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

S	от 0 до 18 кв.м.	от 18 до 54 кв.м.	от 54 до 90 кв.м.	от 90 и более кв.м.
Кр	1	0.8	0.6	0.4

Км – коэффициент, учитывающего особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

Типы рекламных конструкций	Км
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0.8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1.2
Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	2.0
В остальных случаях	1.0

Кс – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

Технологическая характеристика	Кс
Отсутствие подсвета	1.2
Внешний подсвет	1.0
Внутренний подсвет	0.8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеозэкран)	0.6

Кт– коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Значения коэффициентов устанавливаются по представленной таблице:

	Удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД), км			
	70-80	80-90	90-100	Более 100
Автомобильные дороги федерального значения, за исключением автодороги А105	1.0			
Автомобильные дороги регионального значения	1.0			
Автомобильные дороги муниципального значения	1.0			
Городской округ (центральная часть)-г. Орехово-Зуево, г. Ликино-Дулево, г. Куровское, г. Дрезна	1.0			
Городской округ (остальная территория городского округа)- 174 сельские населенные пункты	0.6			

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$P = (B_c * S * K_p * K_m * K_c * K_t) / 12 * M, \text{ где}$$

M – количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

3. Порядок индексирования

Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.

**Глава Орехово-Зуевского городского округа
Московской области**



Г.О. Панин